



Anexo V

LISTADO DE PROFESORES TUTORES Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN 2022-2023

MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN DISEÑO DE MODA

Joan Bruno

Mi principal línea de investigación es el uso de los métodos de diseño para el desarrollo de nuevos productos. Los métodos de diseño, actualmente bajo la corriente conocida como Design Thinking, dan respuesta a la pregunta: ¿cómo pasar de una necesidad a una realidad que la satisfaga? En dicha búsqueda, el diseñador traza puentes entre diferentes disciplinas, indaga en su entorno y explora soluciones. Los métodos de diseño acompañan esa exploración, tanto del proceso creativo que sugiere nuevas propuestas, como del proceso de análisis que las examina y las sitúa en su contexto.

Guillermo García-Badell

- Moda y Arquitectura.
- Moda, diseño y comunicación
- Moda, marketing y ciencias sociales: medir variables cualitativas.

Miguel Houghton

- Creación de empresas,
- Dirección Estratégica,
- Gestión de Calidad
- Comportamiento del Consumidor
- Responsabilidad Social Corporativa

Laura Luceño

- Estudio de las sinergias entre la Moda y los cambios político-sociales
- Estudio de la obra de diseñadores y/o tendencias contemporáneas y su reflejo en la Historia de la moda contemporánea
- Análisis de la evolución de una prenda de indumentaria, a lo largo de la historia del traje



POLITÉCNICA

CSDMM

CENTRO SUPERIOR DE DISEÑO DE MODA DE MADRID

POLITÉCNICA

Nuria Recuero

- Next-Generation of Consciousness shoppers: Shaping the *retailment* experience
- The future of fashion: Hi-Tech and *IoB* as game-changers for CSR
- Smart fashion: Designing for trust, care and value.

Mercedes Rodríguez

- *FashTech*: transformación digital en moda.
- Fashion and politics: marcas activistas como agentes de cambio.
- Fashion branding. Análisis de marca. Gestión de la marca de moda en el tiempo.
- Relaciones entre moda, arte y cultura audiovisual.

Federico Sainz

- Innovación / nuevos materiales y nuevos procesos
- Sostenibilidad / ciclo de vida de producto
- Producción / logística de procesos.

Pamela Simón

- Creación de una marca de moda sostenible
- Diseño de plan de negocio y estudio de viabilidad de empresa de moda sostenible